



Mejorando la comprensión sobre la excelente historia sustentable del papel

26 de mayo de 2025, São Paulo, Brasil – Divulgación Inmediata

A medida que la conciencia ambiental gana influencia en las decisiones de los consumidores, la nueva investigación *Trend Tracker 2025* trae información actualizada y muy relevante sobre la percepción del público respecto a los impactos ambientales de la comunicación impresa y de los embalajes de papel, cartón y corrugado. Realizada con 12.400 encuestados en 17 países, la investigación aborda los temas más importantes sobre la sostenibilidad y la eficacia de los productos derivados del papel. En América Latina, la encuesta se realizó en Brasil y en Argentina.

Un número significativo de consumidores todavía cree que la producción y el uso de papel, cartón y corrugado promueven la deforestación, aunque hubo una leve mejora en ese indicador. En Europa, el porcentaje de quienes creen que los bosques del continente están disminuyendo cayó del 60% en 2023 al 56% este año. El hecho es que los bosques europeos están creciendo. En otras regiones, el indicador se mantuvo prácticamente estable. En Brasil, el porcentaje de la población que cree que el papel deforesta era del 71% en 2023 y bajó levemente al 70%. Entre los argentinos, el 78% de los consumidores relacionó el consumo de productos de papel con la deforestación, un pequeño aumento en relación con el 77% de 2023. En América Latina, el papel, el cartón y el corrugado se fabrican exclusivamente a partir de árboles cultivados, fibras recicladas o residuos como el bagazo de caña; es decir, su producción y uso no contribuyen a la deforestación.

“El mito de que el papel deforesta sigue profundamente arraigado entre el público en general. El objetivo de Two Sides es seguir aclarando a los consumidores sobre el origen renovable de su principal materia prima, la celulosa, y sobre la gestión responsable de los árboles cultivados con ese fin en América Latina. Two Sides también trabaja para reforzar las prácticas de consumo consciente y el reciclaje”, explica Fabio Mortara, presidente de Two Sides América Latina.

La encuesta también reveló un desconocimiento sobre las altas tasas de reciclaje del papel, pero también señaló una leve mejora en esa percepción. En Europa, uno de cada cuatro consumidores ahora comprende correctamente que más del 60% del papel es reciclado en el continente, un aumento significativo en comparación con el 18% registrado en 2023. En Brasil, ese porcentaje creció poco: 21% en 2025 contra 20% en 2023. En Argentina, los números fueron 19% frente al 16% de la encuesta anterior. En realidad, la tasa de reciclaje de papel en Brasil es del 58% y en América Latina en su conjunto el promedio es del 47%. Es decir, el papel es uno de los materiales más reciclados en estas regiones. Aunque el reciclaje es un pilar fundamental de la sostenibilidad, el ciclo de vida del papel depende de un equilibrio saludable entre fibras recicladas y fibras nuevas. El papel no puede reciclarse indefinidamente; las fibras nuevas provenientes de fuentes renovables son esenciales para mantener la calidad y la resistencia de los productos de papel.





La preferencia por los embalajes de papel, cartón y corrugado reveló que en Brasil el 59% de los consumidores los considera mejores para el medio ambiente. En Argentina, ese número fue del 41% y en América del Norte el 51% tiene esa percepción.

Para Mortara, “los resultados de la *Trend Tracker Survey 2025* muestran que aún queda mucho trabajo de concienciación por hacer para comunicar la historia sustentable del papel – desde el origen renovable de su materia prima, pasando por la producción con bajos impactos ambientales, hasta las altas tasas de reciclaje”.

Con la creciente preocupación pública en torno al cambio climático, la contaminación y la escasez de recursos naturales, los productos de papel ofrecen una alternativa basada en una materia prima renovable y reciclable. Desde comunicaciones impresas y embalajes de papel hasta productos de higiene del día a día, el papel es esencial y, utilizado de forma responsable, sin desperdicios, puede contribuir a una vida más sustentable.

Iniciativas como la campaña *Love Paper*, desarrollada por Two Sides, están ayudando a promover este mensaje – difundiendo numerosos beneficios ambientales y prácticos del papel a través de los medios de comunicación, alianzas y contenidos educativos.

FIN

¿Qué es Two Sides?

Fundada en 2008, Two Sides es una iniciativa global sin fines de lucro que divulga los atributos únicos, sustentables y atractivos del papel y de los embalajes de papel, así como aclara conceptos erróneos comunes sobre sus impactos ambientales. Two Sides es una colaboración de empresas de celulosa, papel, embalajes, imprentas, editoriales, periódicos y revistas, y opera en Europa, América del Norte y del Sur, Sudáfrica, Australia y Nueva Zelanda. El papel, cartón y corrugado son reciclables, biodegradables y provienen materias primas renovables.

Para más información, contacte:

Simone Ferrarese

Correo electrónico: twosides@twosides.org.br

Whatsapp: +55 11 99464 2969

